

Zusatzvereinbarungen zu den Nutzungsbedingungen vom 01.01.2007 Stand 01.01.2010

19. Für Partnerprogramm-Betreiber, die nach dem 01.01.2010 starten, werden folgende Optionen zur freien Auswahl angeboten:

a) reguläres Partnerprogramm ohne Begrenzung der Laufzeit (mind. 6 Monate) und ohne Limitierung der Klicks/Leads/Sales

b) Kampagne, in der der Partnerprogramm-Betreiber die maximale Anzahl der Klicks oder Leads oder einen bestimmten Zeitraum vorgibt

Beide Optionen werden vor dem Start ausdrücklich vereinbart (siehe auch Anmeldeformular Partnerprogramm-Betreiber), bei fehlender maximaler Begrenzung vor dem Start wird folglich Option (a) gewählt (Empfehlung). Eine Änderung, Pausierung bzw. Stornierung des Partnerprogrammes ist dann bei Option (a) innerhalb der ersten 6 Monate nach offiziellem Start (d.h. Aufnahme in das Partnerprogramm-Verzeichnis bei SuperClix) nicht möglich, da ansonsten eine echte und erfolgreiche Promotion nicht gewährleistet werden kann. Nach Ablauf der 6 Monate kann jederzeit nach §11 ordentlich gekündigt werden.